

股票代码：000999

股票简称：华润三九

编号：2017—005

华润三九医药股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王春城先生、主管会计工作负责人林国龙先生及会计机构负责人(会计主管人员)陈碧絮女士声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

董事翁菁雯女士、独立董事毛蕴诗先生由于工作原因未能出席本次审议年报的董事会会议，分别授权董事温泉女士、独立董事李常青先生代行表决权。

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

本公司 2016 年年度报告涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司 2016 年末总股本 97,890 万股为基数，每 10 股派送现金 1.60 元（含税），合计派送现金人民币 156,624,000 元。不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华润三九	股票代码	000999
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周辉	余亮	
办公地址	深圳市龙华新区观澜高新园区观清路 1 号 华润三九医药工业园综合办公中心	深圳市龙华新区观澜高新园区观清路 1 号 华润三九医药工业园综合办公中心	
传真	(86)755-83360999-396006	(86)755-83360999-396006	
电话	(86)755-83360999-393042,393236	(86)755-83360999-393692,393236	
电子信箱	000999@999.com.cn	000999@999.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）华润三九业务领域及业务模式

公司核心业务定位于自我诊疗和中药处方药领域，致力于成为“自我诊疗引领者”与“中药价值创造者”。

自我诊疗业务主要包括 OTC 和大健康相关业务，核心品类包括感冒、胃肠、皮肤、儿科等。公司通过对消费者自我诊疗需求的深入研究和洞察，设计并制造满足消费者需求的健康产品（含药品、保健品和健康服务等），经由电视、互联网等媒介与目标消费者进行沟通，并通过遍布全国的经销商与零售药店网络进行销售。近年来，随着中国经济的发展及人口结构变化，消费者的健康需求日益增加，顺应消费升级的大趋势，公司开始向健康类产品延伸，进军大健康产业。公司已连续四年位居中国非处方药生产企业综合排名第一位，999 品牌多次位居中国中药口碑榜前列。

公司在中药处方药行业享有较高声誉，产品覆盖心脑血管、抗肿瘤、消化系统、骨科、儿科等治疗领域，拥有参附注射液、参麦注射液、理洩王牌血塞通软胶囊、华蟾素片剂及注射剂、茵栀黄口服液等多个中药处方药品种，在全国范围内建有多个中药材 GAP 种植基地。公司为中药配方颗粒试点生产企业之一，生产 600 余种单味配方颗粒品种。公司处方药业务还涵盖抗感染领域，拥有新泰林（注射用五水头孢唑林钠）、阿奇霉素肠溶胶囊、红霉素肠溶胶囊等抗生素产品。公司通过对相关疾病发展趋势及诊疗方案的深入研究，研发并制造在临床上具有独特诊疗价值的药品，以可靠的临床证据和专业的学术活动向目标客户群体进行推广，在各级医院实现销售。

（二）医药行业发展概况

（1）消费升级与健康需求驱动自我诊疗业务发展，品牌成为竞争关键因素

在当前中国经济发展的大背景下，国内消费者收入水平及支付能力逐年提升，消费者对健康的关注和保健的需求日益提高，自我诊疗的意识和意愿逐渐突显，健康保健类产品因此成为消费者支付意愿最强的品类之一。消费者对更高品质健康产品的追求与支付能力的提升正在推动国内医药行业的产业升级，核心要素是提供差异化的好产品和好品牌。

根据 CFDA 南方所预测，2017 年我国药品终端市场销售额将同比增长 7.6%。在十三五期间，预计自我诊疗领域将加速整合，改变目前行业中竞争企业多、杂、乱的格局，市场份额将向领先企业和品牌集中。未来行业中的优势企业将在“产品、品牌、终端”三个关键要素中逐步累积竞争优势，从而获取不可替代的行业地位。

自我诊疗市场中，品牌是最重要的资源。随着新媒体崛起以及媒介成本居高不下，过去单纯依靠广告投放放在市场中打造新品牌的机会越来越少，药品零售市场及保健品市场呈现品牌割据的激烈竞争态势。在空白市场基本消失、品牌建设成本上涨的环境中，“打造差异化产品、实现品牌升级”是华润三九未来五年的重点战略举措之一。

（2）随着医改不断深化，处方药市场将面临更严峻的挑战

中药处方药是公司的核心业务之一。中医中药有几千年文化的传承，具备深厚的社会文化基础，受众

人群广泛，“青蒿素”研究成果获得诺贝尔医学奖进一步提升了中医药在世界的影响力。同时，国家对中医药发展一贯秉持扶持和促进的态度，新近出台的中医药十三五规划以及即将实施的《中医药法》将对中医药的发展起到巨大的推动作用。为充分发挥中医药价值，推动中药现代化进程，公司致力于成为“中药价值创造者”，依托中医药核心理念，以现代科技发掘和发扬中药价值，使其更适合现代人的诊疗需求。

同时，我们也看到，后医改时代下，医保资金支付压力凸显，“医保控费”对国内医药企业现有的处方药业务模式形成冲击。随着医疗服务向公共服务定位转变，公共财政成为医疗支付主体，医改深化后，对于相关方而言，药品从收入项变为成本项，使得降价成为招标的主旋律，处方药面临准入和价格维护困难。行业环境的变化要求医药企业对业务模式做出调整。

顺应新的市场环境，华润三九致力于“回归药品本质，做好药”，采用优质产品加学术推广的模式，聚焦中药优势领域，针对中医和西医的不同需求，提供中药产品和解决方案。在心脑血管、肿瘤、骨科等中药优势领域打造中药大产品、大品类，在传统中药领域以中药配方颗粒打造升级版解决方案。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	8,981,721,080.58	7,900,189,563.61	13.69%	7,276,585,571.53
归属于上市公司股东的净利润	1,197,840,599.22	1,249,226,535.65	-4.11%	1,035,889,014.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,069,718,120.79	1,053,543,210.66	1.54%	1,001,141,181.56
经营活动产生的现金流量净额	1,392,140,677.39	1,259,838,183.79	10.50%	1,184,427,722.11
基本每股收益（元/股）	1.22	1.28	-4.69%	1.06
稀释每股收益（元/股）	1.22	1.28	-4.69%	1.06
加权平均净资产收益率	14.78%	17.33%	-2.55%	15.91%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产	13,551,748,193.07	12,019,258,678.06	12.75%	10,667,242,378.82
归属于上市公司股东的净资产	8,615,020,790.89	7,571,680,483.55	13.78%	6,759,945,282.67

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,131,943,368.27	2,148,779,976.37	1,883,286,431.39	2,817,711,304.55
归属于上市公司股东的净利润	312,366,169.61	323,773,173.67	233,158,610.66	328,542,645.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	309,358,488.57	297,536,172.27	193,107,103.14	269,716,356.81
经营活动产生的现金流量净额	180,529,177.01	530,585,527.15	283,974,765.11	397,051,208.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

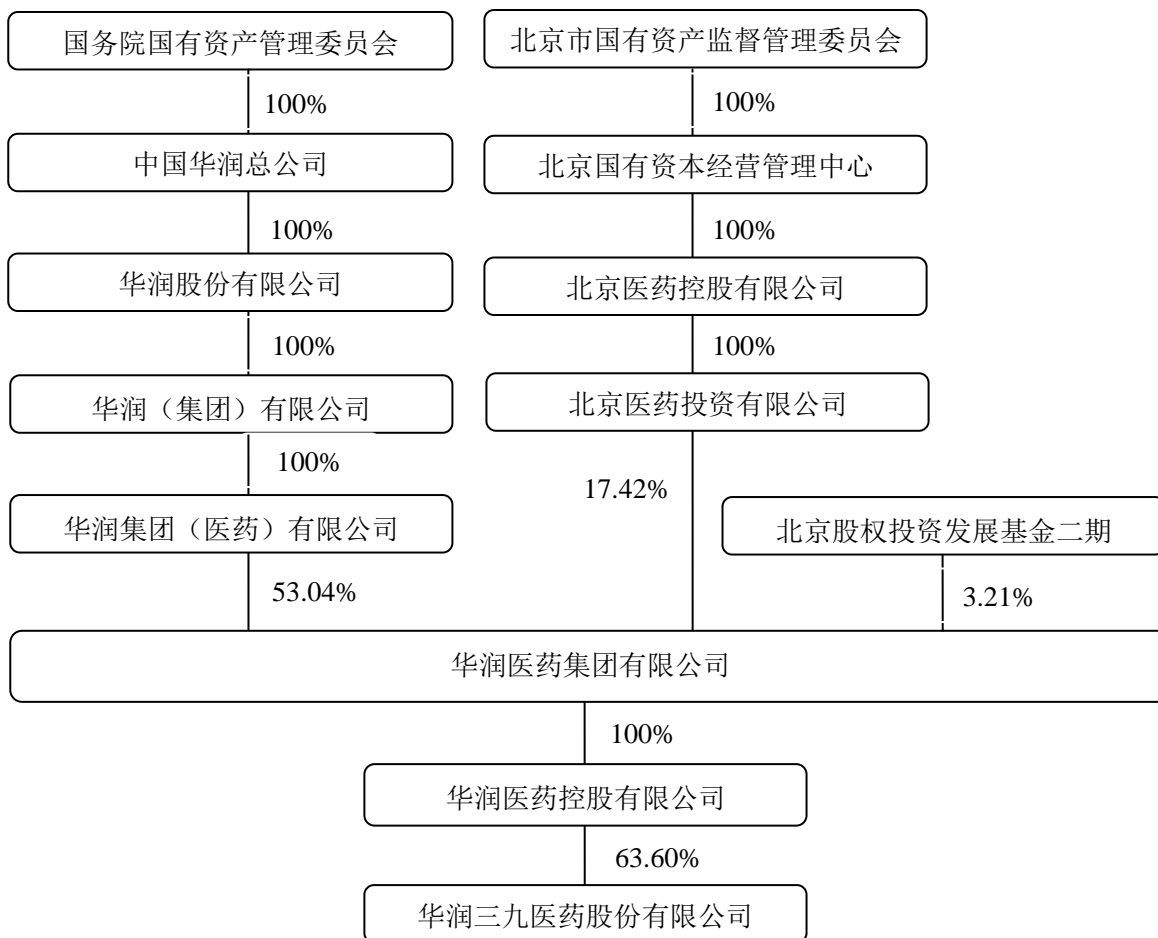
报告期末普通股股东总数	23,242	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,402	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
华润医药控股有限公司	国有法人	63.60%	622,569,632				
全国社保基金一零三组合	境内非国有法人	3.88%	37,999,870				
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.99%	29,271,470				
中国人民人寿保险股份有限公司一万能一个险万能	境内非国有法人	1.98%	19,414,724				
中国人民人寿保险股份有限公司一分红一个险分红	境内非国有法人	1.50%	14,665,351				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.14%	11,144,900				
中国工商银行股份有限公司-博时精选混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.97%	9,499,012				
摩根士丹利投资管理公司-摩根士丹利中国 A 股基金	境外法人	0.84%	8,180,373				
涿州京南永乐高尔夫俱乐部有限公司	境内非国有法人	0.75%	7,350,000				
加拿大年金计划投资委员会-自有资金	境外法人	0.68%	6,653,564				
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，中国人民人寿保险股份有限公司一万能一个险万能、中国人民人寿保险股份有限公司一分红一个险分红均属中国人民人寿保险股份有限公司管理；国有法人股股东华润医药控股有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他流通股股东相互间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率
2013年华润三九医药股份有限公司公司债券(第一期)	13三九01	112175	2018年05月08日	50,000	4.60%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司于2016年5月9日支付自2015年5月9日至2016年5月8日期间的本期公司债券利息。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

《2013年华润三九股份有限公司公司债券(第一期)跟踪评级报告(2016)》于2016年4月8日刊登于深圳证券交易所网站及巨潮资讯(www.cninfo.com.cn),经中诚信证券评估有限公司审定,主体信用等级为AA+,评级展望稳定;本期债券的信用等级为AA+。

中诚信证券评估有限公司将于公司《2016年年度报告》披露后1个月内完成本年度的跟踪评级工作,

跟踪评级结果报告将刊登于深圳证券交易所网站及巨潮资讯（www.cninfo.com.cn）。

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
资产负债率	35.64%	36.15%	-0.51%
EBITDA 全部债务比	37.00%	41.75%	-4.75%
利息保障倍数	52.61	55.84	-5.78%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素
 公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
 否

后医改时代下，医保控费、药品采购价格降低成为常态化趋势，医药行业高速增长难以延续，转型与创新成为驱动持续增长的新动力。“营改增”、“两票制”等新政的出台，对医药企业传统经营模式造成冲击。2016 年，面对行业环境的变化与整体增速放缓的“新常态”，公司“十三五”战略聚焦于自我诊疗及中药处方药业务，努力抓住在消费升级、自我诊疗意识提升以及中药价值创造驱动下的结构性增长机会，及时调整业务组合，优化资源配置与竞争策略，实现了收入规模的稳健增长。公司围绕“效率·效益”的管理主题，加强对销售费用的控制，积极调整产品结构，同时通过对销售团队的精细化管理，提高了投入资源的使用效率，经营业绩实现增长。

2016 年，公司加快并购整合行业优质资源，为未来业务的持续增长奠定了良好的基础。完成了昆明圣火药业 100%股权的收购，获得了包括“理洙王”牌血塞通软胶囊在内的优质心脑血管领域口服剂型产品，与公司现有的参附注射液等品种形成互补，进一步丰富了产品线并符合公司处方药战略转型的需要，报告期内为公司贡献了良好的收益。在国际合作方面，公司与赛诺菲签署了《在中国合作开展消费者保健业务框架协议》，致力于共同开拓中国健康消费品市场，双方拟成立合资公司共同发展儿科、妇科品类的业务，此次合作也将成为赛诺菲健康药业未来在中国上市新产品的平台；同时，公司将负责赛诺菲全球非处方药旗舰产品之一易善复在中国市场的经销和推广。目前公司与赛诺菲全资子公司的合资合作正在积极推进中。

报告期内，公司实现营业收入 89.82 亿元，同比增长 13.69%，其中，制药业务实现营业收入 84.85 亿元，同比增长 14.39%；实现归属于上市公司股东的净利润 11.98 亿元，同比下降 4.11%，下降原因主要是 2015 年四季度因出售广东三九脑科医院而获得约 1.28 亿元的投资收益，剔除该影响因素，2016 年度净利润同比增长 6.77%；实现经营活动产生的现金流量净额 13.92 亿元，同比增长 10.50%。

（1）依托品牌构建差异化产品线，自我诊疗业务实现稳健增长

自我诊疗业务方面，在整体增速放缓的市场环境下，公司继续加强品牌建设，集中资源在核心品类打

造品牌，同时创新品牌沟通方式，提升品牌影响力。公司将原有的“广告+渠道”模式升级为“差异化产品+终端+消费者沟通”模式，通过冠名或植入《青云志》、《欢乐颂》、《极速挑战》等热门综艺、电视剧等，重点提升消费者沟通效率，在媒介碎片化的大背景下取得了理想的营销成果。

在核心品类内部根据细分市场的需求补充新产品，优化产品组合，打造999“感冒药家族”、“胃药家族”、“皮肤药家族”，以大品种带动品类整体增长。把握健康产业发展机遇，进军大健康蓝海，在现有品类基础上，向前端预防保健领域延伸，陆续推出红糖姜茶、薄荷糖等多款大健康产品，并于2016年上半年上市首个人参健康产品——鲜人参蜜片，初步构建了大健康产品体系，顺应了消费升级的趋势，为公司大健康业务发展打下了良好基础。目前公司大健康事业部正在试运营中。

在终端覆盖方面，进一步推动渠道下沉和更广覆盖，聚焦与连锁客户的战略合作，提升直控终端占比，销售效率得到有效提升。公司积极推进与电商的业务合作，加快电商渠道的建设，通过天猫等优质电商平台进行品牌形象推广与消费者沟通，天猫“999官方旗舰店”成为消费者了解与购买鲜人参蜜片、红糖姜茶等新产品的展示窗口。

报告期内，自我诊疗业务实现营业收入 46.89 亿元，同比增长 7.06%，其中感冒品类、儿科品类实现了较快增长。

（2）聚焦核心治疗领域，处方药着力打造大品种

2016年，处方药市场面临严峻的政策环境和招标形势，产品降价压力大。在市场环境不断变化的背景下，公司聚焦于心脑血管、抗肿瘤等治疗领域，推动处方药学术研究和市场推广工作。2016年9月通过外延并购获得口服剂型优质产品“理洩王”血塞通软胶囊，丰富了心脑血管治疗领域产品线，改变了该治疗领域以注射剂为主的状况，促进了产品结构调整，一定程度上降低了注射剂品种市场表现不佳的影响。在终端推广方面，公司认真研究各地招标政策，拟定差异化的区域竞争策略，发挥两大治疗领域内参附、参麦、生脉、红花、华蟾素等产品组合优势。在专科线领域，重点拓展医院覆盖数量，持续开展高端医院的学术推广，同时积极拓展基层医疗市场，提升营销效率及渠道管理能力。报告期内，参附注射液、参麦注射液受政策影响销售收入有所下滑，茵栀黄口服液、天和骨通贴膏等实现较好增长。

中药配方颗粒是公司处方药的重要业务之一，具有良好的发展潜力。公司致力于打造“原质原味”的配方颗粒产品系列，重视从药材资源到产品的全产业链建设，持续开展基础研究及临床项目，提升产品数量，并以现有GAP种植基地为基础，开展道地药材研究，扩大种植基地，不断提升产品力。在市场推广中，以智能化中药房为依托，强化与终端的深度合作。报告期内，配方颗粒业务实现了快速增长。

抗感染业务中，新泰林通过调整营销策略实现良好增长；众益制药业务整合进展顺利，完成产品分线管理，协同拓展产品销售渠道，实现业务在医院、基层医疗机构协同运作，助力阿奇霉素肠溶胶囊、红霉素肠溶胶囊等产品的增长。受2016年度众益制药合并报表影响，抗感染业务实现了快速增长。

报告期内，处方药业务实现营业收入37.95亿元，受合并众益制药及昆明圣火药业影响，同比增长24.97%。

（3）研发平台聚焦产品力提升，取得良好成效

2016年度公司科研系统继续创新管理模式，加强产学研联动，促进上市后产品再研发和项目引进流程优化；公司围绕药材资源、生产工艺、质量标准、临床循证医学研究等方面持续进行产品力提升研究、临床再评价方法学研究，取得了阶段性研究成果，建立了系统性的研究方法和完整的大品种培育路径。报告期内，公司在研新产品项目29项，获得3个临床批件；2016年度申请国家发明专利68项，获得国家发明专利授权20项；2016年度获得各级政府课题资助资金4000余万元。

在产学研方面，公司与广州中医药大学共建“南药研发实验室”平台，与天津大学建立“广东省华润九新高端晶体药物企业院士工作站”，充分利用各方的优势，共享信息资源，建立技术支撑，推进产学研合作，促进公司研发实力提升。

(4) 生产平台持续推动精益管理，提升管理水平

2016年，生产体系重点围绕药材资源与制造升级，促进药材资源掌控和制造的标准化、自动化、信息化核心目标的实现。药材资源方面，依据中药材品种规划筛选原则，遵循药材适宜性、道地性原则，布局五大道地药材规范化种植区域。全面提升原料安全性指标监控，加强源头控制，保证产品的高品质、高安全性，致力做资源掌控型企业。目前，公司药材种植已分布8个省，种植面积近十万亩，涉及品种38项，截至目前已建有6个GAP基地。

同时，继续实施质量管理体系建设和精益管理，在质量管理方面，建立了基于风险管理的标准化质量管理体系，统一内部管理流程，规范和提升各单元的质量管理体系。在精益管理方面，继续推进5S项目与TPM项目，在公司多个下属生产单元进行了推广与深化；实施精益供应链建设，在物流、PMC体系建设、市场分析、全流程效率分析等多个方面取得阶段性成果。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
医药行业	8,484,524,368.06	1,263,460,872.20	64.87%	14.39%	-10.90%	1.36%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年度财务报告相比，公司新增加4家合并企业：收购取得的全资子公司昆明圣火药业（集团）有限公司、昆明圣火医药有限公司、昆明圣火化妆品有限责任公司以及昆明圣火医药进出口有限公司。

与上年度财务报告相比，公司减少1家合并企业：已注销控股子公司安徽金蟾技术开发有限公司。